

Nell'ambito di

MILANO
DIGITAL
WEEK



Omat Forum Milano

15 marzo 2018 - Spazio eventi Luogo Ideale

www.omatforum.it

Workshop / Dal GDPR all'industria 4.0: scenari e prospettive di mercato

9.30 | Introduzione a cura del Moderatore

Gianluca De Vincentiis / Esperto Privacy e Auditor professionista in ambito IT

9.40 | GDPR e aziende: solo un obbligo o anche un'opportunità?

Giada Svanziroli / Socio Studio Fumagalli, Grando e Associati

10.00 | Le nuove figure professionali della Privacy: Data Protection Officer (DPO), Manager, Specialista e Valutatore Privacy

Michela Maggi / Studio Legale Maggi

10.20 | Fatturazione elettronica B2B, Conservazione Digitale a norma e digitalizzazione dei processi aziendali: la nuova era digitale

Andrea Vigevano / Esperto di processi di Gestione Elettronica Documentale, di Fatturazione Elettronica e Conservazione Digitale a norma

10.40 | GDPR, fattura elettronica B2B, ISO 9001/2015: come affrontare la compliance con ARXivar.

Maurizio Riccardi / Consigliere Delegato e Direttore Area Applicazioni, DISC SPA

Dimitri Zanella / Business Development Manager, ARXivar/Able Tech

11.10 | Coffee Break

11.30 | Le tecnologie robotiche ad intelligenza artificiale. Caso applicativo: un software proattivo nel mondo della sicurezza e del controllo degli spazi.

Felice Mattacchione e Stefano Barbieri / Titolari Felma

12.00 | Agevolazioni fiscali per investimenti in ottica "Industria 4.0"

Alessandra Motta / Dottore commercialista

12.20 | Privacy e nuove tecnologie: opportunità e minacce in un mondo digitale

Michele Iaselli / Avvocato, Funzionario Ministero della Difesa. Docente a contratto di logica ed informatica giuridica – Federico II e docente a contratto di informatica giuridica alla LUISS

12.40 | Tavola rotonda / Domande & risposte

13.15 | Conclusione

Le slide delle presentazioni saranno disponibili pochi giorni dopo il termine del workshop.

Laboratorio / Il processo di adeguamento al nuovo Regolamento Europeo Privacy

14.30 - 15.30 | Il laboratorio organizzato da Studio Legale "Fumagalli, Grando e associati" propone un approfondimento di come le aziende devono agire per capire quanto sono "distanti" dall'essere in regola con il GDPR.

Sponsor



ARXivar
INFORMATION & PROCESS MANAGEMENT
Certified Partner

FUMAGALLI
GRANDO
E ASSOCIATI
STUDIO LEGALE

DISC
SOLUZIONI INFORMATICHE

Pec Organizer

Partner



DATA MANAGER